

# 枣庄市城市管理局文件

枣城管〔2022〕21号

## 关于印发《枣庄市城市管理局2022年“安全生产月”活动实施方案》的通知

各区（市）城管局、枣庄高新区综合执法局，市城市管理发展服务中心，局机关各科室：

为深入贯彻落实省市关于“安全生产月”活动部署要求，根据省市安委会《2022年“安全生产月”活动实施方案》工作安排，结合城管系统工作实际，制定了《枣庄市城市管理局2022年“安全生产月”活动实施方案》，现印发给你们，请认真抓好贯彻落实。

枣庄市城市管理局  
2022年5月31日



# 枣庄市城市管理局

## 2022年“安全生产月”活动实施方案

今年6月是第21个全国“安全生产月”，为认真贯彻落实习近平总书记关于安全生产重要论述，深入推动安全生产专项整治三年行动巩固提升和安全生产大检查行动扎实开展，切实增强全民安全生产意识，提升公众安全素质，营造安全舆论氛围，结合城管领域工作实际，制定“安全生产月”活动方案如下：

### 一、主题和时间安排

活动主题：遵守安全生产法，当好第一责任人。

活动时间：2022年6月1日至6月30日。

### 二、活动主要内容

#### (一)集中学习培训

全市城管领域要通过专题学习、巡回宣讲、培训辅导、讲堂讲座以及“公开课”“大家谈”“班组会”等形式，组织“典型引领访谈”“创新举措大家谈”等访谈活动，坚持请进来走出去、线上线下相结合，集中学习安全生产理论政策、法律法规和标准规范。

1、开展启动仪式。拟定于6月初举行市城管局“安全生产月”活动启动仪式，召开专题会议，聚焦城管领域安全生产

重点领域，集中开展安全生产法律法规、安全常识、事故预防、应急处置、逃生自救等应急管理科普知识教育。各区（市）城管局要积极采取多种形式启动“安全生产月”活动，充分发挥广播、电视、报纸、网站、微博、微信、户外电子显示屏等各种媒体平台作用，在重要场所、重点区域等醒目位置悬挂横幅、标语和口号，持续滚动播放安全提示、公益广告、科普短视频，营造浓厚安全氛围。

2、深学理论。认真学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述和重要指示批示精神，重温《生命重于泰山》电视专题片，树牢安全发展理念，自觉践行“两个至上”，增强“两个根本”的思想自觉和行动自觉。组织举办一次由单位主要负责人、分管负责人和安全管理人员参加的安全生产专题培训班，邀请安全生产专家、学者或执法骨干进行授课，确保本单位安全生产相关人员应培尽培。

3、细研政策。深入学习研究国务院安全生产“十五条措施”和省“八抓二十项创新举措”，结合城管工作实际，逐条逐款深研细究，制定能操作可执行、能落实可考核的具体措施，确保各项政策举措落地见效。集中组织市政设施管养、环卫设施运行、园林绿化管理、有限空间作业、自建房建设等相关业务知识标准和标准指南，提高全员安全意识和管控能力。

4、知法守法。全面学习贯彻《安全生产法》《山东省安全生产条例》《山东省安全生产行政责任制规定》《山东省安全生产事故隐患排查治理办法》等新修订出台的法规规章，督促各

单位（企业）主要负责人积极参加“第一责任人安全倡议书”活动，进一步压实部门监管责任和企业主体责任。

## （二）集中排查隐患

5、开展自查自纠。深入开展“我是安全吹哨人”“查找身边隐患”等活动，调动广大干部职工对事故易发多发、易造成人员伤亡的重点部位、关键环节进行自查自纠，自觉做到“时时除隐患、处处保安全”，推动隐患排查治理制度化、常态化。

6、实施重点整治。围绕“四无”施工、无证上岗、违章指挥、冒险作业等无法不依、有章不循的行为问题，深挖彻查、坚决纠治、严处重罚，及时消除重大安全隐患。

## （三）集中应急演练

7、真演实练。针对安全事故应急处置、特殊天气应对、城市防汛防台风、有限空间作业防中毒、疫情防控等突发事件，组织开展全场景、全要素应急演练，检验预案质量，提高应急响应能力。

8、完善预案。督促单位（企业）进一步完善安全应急预案和演练计划，开展应急救援知识技能培训，强化应急队伍和设备物资储备，常态化、规范化开展应急演练。

## （四）集中宣传教育

9、办好“咨询日”。按照各区（市）安委会统一部署，充分利用“6·16安全宣传咨询日”，采取线上线下相结合的方式，组织开展集中宣传咨询活动，普及安全生产法律法规知识和应急救援常识，在全社会营造“关爱生命、关注安全”的浓厚氛围。

10、开展“齐鲁行”。结合疫情防控形势，加强与新闻媒体交流沟通，积极配合开展“安全生产齐鲁行”区域行、专题行、网上行。紧紧围绕安全生产专项整治三年行动、安全生产大检查等重大活动，制作公益广告、海报、短视频，创新网络公开课、网上展厅、H5 互动、VR/AR 安全体验等互动展示活动。

11、敲响“警示钟”。建立生产安全事故和执法典型案例警示教育制度，通过观看《红线》《安全生产典型案例警示教育专题片》等警示教育片，参观警示教育展、开展现场警示会、反思大讨论等多种形式，开展教育活动，强化警示效果。加强安全风险隐患典型问题和“一案双罚”“行刑衔接”重大案例曝光力度，加大以案释法和以案普法力度，形成强大舆论声势。

12、主动“送上门”。组织安全监管人员、专业技术人员、安全志愿者等广泛开展安全宣传“五进”、安全知识“进万家”、“安全志愿者在行动”等进门入户送安全活动和各类应急演练体验活动，提高公众安全意识和应急防范能力。

#### (五) 集中开展群众性活动

13、组织开展技能竞赛。组织各级监管人员和专业人员积极参加安全知识竞赛、应急普法知识竞赛，组织开展职业技能大赛等岗位大练兵、业务大比武活动，坚持以赛代训、以赛带练，推动提升理论素养、强化实战技能。

14、广泛征集优秀案例。鼓励单位（企业）和从业人员积极编写安全生产教育培训视频和课件，广泛动员开展“五小”

活动，公布推广一批优秀成果案例，助推解决城管领域长期存在的管理弱项问题。

### 三、工作要求

（一）周密安排部署。各单位要进一步提高对“安全生产月”活动认识，结合自身实际，认真研究制定实施方案，细化分工，制定“路线图”“施工表”，明确责任单位、责任人和时间节点，做好人力、物力和相关经费等保障，主要领导要亲自部署，分管领导要靠上抓落实，力求内容丰富多彩、全员广泛参与、成效突出明显。要将“安全生产月”活动开展情况将纳入年度安全生产工作考核，确保“安全生产月”活动有力有序有效开展。

（二）营造浓厚氛围。要充分发挥传统媒体和新媒体平台作用，利用广播、电视、报纸、网站、微博、微信等各种平台，拓展社会宣传渠道，组织单位（企业）在办公地点和项目等显著位置悬挂宣传横幅标语，通过电子显示屏持续滚动播放安全公益广告和宣传片，努力营造浓厚舆论氛围，努力形成上下一体、协同联动的宣传合力，打造矩阵式、全媒体、立体化安全生产报道格局，在全社会营造关心安全生产、参与安全发展的浓厚舆论氛围。

（三）注重活动实效。要把“安全生产月”活动与巩固提升安全生产专项整治三年行动、安全生产大检查、自建房安全专项整治等各项工作相结合，聚焦重要节点，压实安全责任，解决突出问题，围绕主题、因地制宜，以活动促工作、以活动保安全，推动安全生产水平提升和安全生产形势持续稳定向好。

(四) 严格信息报送。请各区(市)城管局于6月1日前将“安全生产月”活动方案和“安全生产月”活动联络员相关信息(见附件3)报送市城管局。安全生产月期间,各区(市)城管局活动联络员要通过文字、视频、图片等形式,及时报送特色活动、亮点做法和进展情况,每周要上报不少于2篇工作信息,每周五前报送本周工作开展情况和本周《“安全生产月”活动进展情况统计表》(见附件2),并于6月30日前将活动工作总结和《“安全生产月”活动进展情况统计表》(见附件2)报送市城管局。

联系人: 王浩林、单维勇, 电话: 3198778;

邮箱: [szlhk@zz.shandong.cn](mailto:szlhk@zz.shandong.cn)。

- 附件: 1、“安全生产月”活动宣传标语  
2、“安全生产月”活动进展情况统计表  
3、“安全生产月”联络员信息表

## 附件 1

# “安全生产月”活动宣传标语

1. 遵守安全生产法 当好第一责任人
2. 生命至上 安全第一
3. 生命重于泰山 守住安全底线
4. 树牢安全发展理念 守住安全生产底线
5. 发展决不能以牺牲安全为代价
6. 安全是最大的经济效益
7. 党政同责 一岗双责 齐抓共管 失职追责
8. 人民利益高于一切 安全责任重于泰山
9. 安全生产 重在预防
10. 加强安全培训 促进安全生产
11. 事故是最大的成本 安全是最大的
12. 落实安全规章制度 强化安全防范措施
13. 安全来自警惕 事故出于麻痹
14. 想安全事 上安全岗 做安全人
15. 安全生产 人人有责
16. 强化红线意识 促进安全发展
17. 生命只有一次 安全从我做起
18. 人人讲安全 事事为安全 时时想安全 处处要安全



附件2

## 全市城管系统“安全生产月”活动进展情况统计表

填报单位（盖章）：

联系人：

电话：

填报日期：

活动项目	内容要求	活动进展情况
学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述	学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，集中学习《生命重于泰山》电视专题片，推动贯彻落实安全生产十五条措施和“八抓二十项创新举措”。	专题研讨、集中宣讲、培训辅导等（）场，参与（）人次；开展安全生产“公开课”“大家谈”“班组会”等学习活动（）场，参与（）人次。
宣传贯彻《安全生产法》《山东省安全生产条例》《山东省安全生产行政责任制规定》《山东省安全生产事故隐患排查治理办法》	开展主题宣传活动，推动“第一责任人”守法履责，加大以案释法和以案普法的宣传力度。	组织开展全员应急救援演练和知识技能培训（）场，参与（）人次；参与“第一责任人安全倡议书”活动（）人次；曝光企业主体责任落实不到位被实行“一案双罚”、安全生产行刑衔接、因发生生产安全事故构成重大责任事故罪的典型案例（）个；开展“我是安全吹哨人”，发现问题（）项；“查找身边的隐患”，查找隐患（）条。
开展“安全生产齐鲁行”活动	组织开展“安全生产齐鲁行”专题行、区域行、网上行等活动；开展警示教育，组织观看安全生产警示教育片，畅通投诉监督渠道。	组织观看安全生产警示教育片、专题展（）场，参与（）人次；报道各地打非治违和排查治理进展成效（）条；社会公众举报安全生产重大隐患和违法行为（）项；发挥媒体监督作用，集中曝光突出问题（）个；

活动项目	内容要求	活动进展情况
开展“安全宣传咨询日”	开展群众喜闻乐见、形式多样、线上线下相结合的安全宣传咨询活动；组织开展“安全宣传全屏传播”。	开展“主播讲安全”“专家远程会诊”（）场，参与（）人次；美好生活从安全开始话题征集（）条，参与（）人次；新安法知多少“救援技能趣味测试”等活动（）场，参与（）人次；制作公益广告、海报、短视频、提示语音等（）条/份，宣传受众（）人次。
开展安全宣传“五进活动和科普作品征集活动	各单位（企业）加强协调联动和资源投入，推动安全宣传“五进”，开展科普作品征集活动。	开展“进门入户送安全”（）次，受众（）人次；组织“安全志愿者在行动”（）场，参与（）人次；各级应急演练体验活动（）场，参与（）人次；报送书画摄影作品（）部；报送应急管理科普作品（）部。
开展“三进三讲”活动	组织城管领域专业技术等相关人员，进一线、进企业、进项目，开展政策宣讲和技术答疑活动；通过线上线下方式，开展“讲政策、讲技术、讲经验”三讲活动。	开展进一线、进企业、进项目（）次，受众（）人次；开展讲政策、讲技术、讲经验（）次，受众（）人次；
其他特色活动	可根据实际情况选填。	组织（）活动（）场/次，参与（）人次，宣传受众（）人次。

附件 3

## “安全生产月”联络员信息表

姓名		性别		职务	
办公电话		手机		传真	
微信号		电子邮箱			
单位名称					
通信地址					